

МОЛОДОЙ БОЕЦ "ЕВЫ"



Артём Кремков

стр. 11-14



стр. 19

**НАУЧИТЬ НЕЛЬЗЯ,
МОЖНО НАУЧИТЬСЯ!**
Интервью с Марией Волковой



стр. 21

**РАБОТНИКИ ИГЛЫ
И ТОПОРА. РОМАНТИКИ...**
Руслан Игнацинский



стр. 2

СОТРУДНИК — ЦЕННОСТЬ!

Интервью с Еленой Ивановой



стр. 4

МУЗЫКА — ЭТО СВОБОДА!

Евгения Парамонова

В деревне викингов

Корпоратив производства стр. 6

В день защиты детей

стр. 8

Как не заболеть

стр. 9

График переноса дней

стр. 14

Губит людей не пиво

стр. 15

Немного полиграфии

стр. 23

**Ваше благородие,
госпожа удача!**

стр. 25

Газета для всех и для каждого

Дорогие коллеги!

Дорогие коллеги!

3 месяца прошли незаметно, вот и пришло время для выхода второго номера нашей корпоративной газеты «EVA TIMES».

Напомню, что «EVA TIMES» — корпоративное издание, в котором рассказывается о трудовых буднях и жизни нашего дружного коллектива. В этом номере газеты мы расскажем о самых важных событиях, которые произошли в нашей компании за последнее время. Поверьте, их было немало)

За последнее время наша компания пополнилась новыми сотрудниками, интересными историями и замечательными проектами.

Хоть лето и прошло, но сентябрь подарил нам еще один осенне-летний потрясающий теплый месяц. А вместе с ним и потрясающе теплую, осенне-летнюю газету.

Впереди нас ждет незабываемое время — 20-ти юбилейный день рождения Компании, Новый год, дни рождения наших любимых сотрудников и многое, многое другое, о чем мы будем вспоминать и с удовольствием читать уже в третьем номере нашей газеты.

А сейчас, я приглашаю Вас еще раз окунуться в волшебный и прекрасный мир, наш мир, под названием ЕВА.

Читайте и наслаждайтесь!



Директор
по персоналу
Татьяна Лаврова



Сотрудник — ценность

В нашей компании работают как профессионалы, так и молодые специалисты, которые только начинают свой карьерный путь. Мы гордимся, что в ЕВЕ много сотрудников, которые работают в компании более 10 лет. Они видели становление компании, бурный рост и развитие и продолжают расти и развиваться вместе с компанией. Их труд бесценен.

Сегодня мы поговорим о сотруднике, который пришел в компанию ЕВА 15 лет назад и продолжает свой путь вместе с компанией. Мы очень ценим и любим этого человека. Она профессиональна, доброжелательна, отзывчива, а ее ответственность за работу не знает границ.

Знакомьтесь, главный технолог, Иванова Елена.



— Елена, ты работаешь в компании уже 15 лет. С чего начинался твой путь в ЕВЕ? Расскажи, как прошло твое собеседование в компанию?

— Собеседование, а точнее сказать беседа, была непосредственно с Генеральным директором. Анету Александровну мне описали как яркую, красивую, харизматичную женщину. Именно так и оказалось при встрече. И ещё я увидела умного, уверенного в себе и в своём предприятии руководителя. Я полистала каталог продукции. Презентация товара мне понравилась. Отметила обилие красного цвета. Задумалась — что же я буду с этим ассортиментом делать после женской модельной одежды? И всё же решила попробовать. Компания тогда находилась в полуподвальном помещении. Здание на Парнасе ещё строилось. Но работа в цехах и тогда кипела. Сразу обратила внимание на дружеские отношения в коллективе, очень тёплый приём.

— Какое у тебя образование? Заканчивала ли ты специальный ВУЗ? Как решила стать технологом?

— Закончила Санкт-Петербургский Университет Технологии и Дизайна по специальности инженер-технолог швейной промышленности. Мечты стать технологом, конечно, не было) Собиралась стать педагогом. С детства много рисовала, шила. Сначала это были платья для кукол. А дальше уже для себя, для подруг, для родителей. Обожаю рассматривать журналы мод. Так хобби постепенно переросло в нечто большее. Моделирование и дизайн затмили педагогику. А рациональный склад ума нашёл выход в технологии.

— Как ты развивалась в этой профессии? С какими трудностями сталкивалась?

— Работала как в небольших частных ателье, так и на огромных швейных фабриках. Удалось попробовать себя везде — и за швейной машинкой, и в раскройных цехах, технологом, мастером, начальником производства и даже моделью. Ассортимент — от спецодежды, до деловых костюмов и вечерних платьев.

— Расскажи, каким был твой путь в ЕВЕ? Как ты росла вместе с компанией, какие должности занимала?

— В компании ЕВА работа поначалу показалась очень простой. Ведь и выпускаемый ассортимент кажется всем именно таким. Но сколько подводных камней скрывается за этой простотой! Сколько труда вложено в каждую новую продукцию! 15 лет назад в компании не было отдела маркетинга, не было дизайнера. И сами разработки новинок, и мониторинги товаров, и поиски нужных материалов входили в круг деятельности технолога. Даже эскизы к этикеткам когда-то рисовали сами. Со временем появился дизайнер, затем маркетолог, а далее и бренд-менеджеры. Считаю, что этот опыт был очень полезен мне. И во взаимодействии с любимыми коллегами из



отдела маркетинга играет важную роль. С ростом компании появлялось и продолжает появляться великое множество совершенно новых вопросов, на первый взгляд и не связанных с технологией. И уж тем более со швейной. Кроме того, в моём арсенале появились навыки работы в технологии косметических товаров, появились знания в деревообрабатывающем производстве. Казалось бы — да зачем мне это? Осознание того, что удаётся разобраться в чём-то совершенно ранее неизвестном и непонятном даёт драйв, расширяет горизонты мышления. Тем более, что всегда есть поддержка и от ближайших коллег и от руководителей компании.

— Было ли желание сменить работу?

— Все мы люди, и конечно, случаются ситуации, когда хочется что-то поменять в жизни. Можно изменить что-то в решительном порыве, а можно попробовать посмотреть на происходящее слегка со стороны, другими глазами, взвесить плюсы и минусы. Найти какие-то компромиссные решения проблем или изменить своё отношение к ним. Видимо поэтому я всё ещё в компании ЕВА. И мне здесь нравится.

— В чем ты видишь причины своего успеха?

— Развивать и пополнять багаж знаний. Не бояться браться за разные дела. Грамотно структурировать и разбивать сложные задачи на мелкие подзадачи. Вникать глубоко в их суть. Убеждаться своими глазами в предположениях. Принимать советы и помощь коллег и специалистов. Рассматривать разные варианты решений, порой абсолютно противоречивые. Безвыходных ситуаций в принципе не бывает. Выход есть всегда, и не один — нужно только сделать выбор.

— Какие качества необходимы человеку, чтобы стать успешным на твоей должности?

— Прежде всего — внимательность. Чем больше задач — тем больше и глубже становится объём контролируемой информации, тем сложнее фокусироваться на мелочах. А в моей профессии и должности без этого нельзя.

— А что кроме работы? Расскажи о своих увлечениях?

— Очень люблю путешествия, исторические места. Мне нравится представлять, как выглядело бы то или иное место в разные эпохи. Какие люди могли бы там жить, гулять. В чем были бы одеты. Чем бы занимались. Иногда удаётся заметить, что какой-то находящийся рядом человек точно явился из

другого столетия. Это непередаваемое ощущение. Люблю прогулки по нашему городу. Часами могу любоваться архитектурой Петербурга, бродить по большим и малым улочкам. Влюбилась в Петербург с первого взгляда.

— О чем ты мечтаешь?

— Мой сын в этом году заканчивает ВУЗ. И мои мечты сейчас обращены к его ближайшему будущему и всему, что с этим связано.

— Как ты видишь дальнейшее развитие в компании?

— Направления и темпы развития компании не дают всей команде ЕВЫ скучать. Особенно это относится к нашему отделу производства. Так что уверена — нам будет чем пополнить свои знания, в чём себя проявить.

— Что ты можешь пожелать новым сотрудникам, которые только начинают свой путь в ЕВЕ?

— Уметь находить радость и творчество в ежедневных буднях.

— Что можешь пожелать компании ЕВА?

— Пожелать компании ЕВА означает пожелать и себе) Ведь каждый из нас её частичка. Конечно же процветания, долголетия, покорения новых вершин, удачи!



Музыка — это свобода!



Первый раз слово диск-жокей (англ. disc jockey) прозвучало в 1935 году от американского комментатора Уолтера Уинчелла.

Он использовал этот термин по отношению к радиоведущему Мартину Блоку, первому диджею, который стал впоследствии звездой. Позже это словосочетание сократили до привычной нам теперь аббревиатуры DJ, от которой появилось производное «диджеинг», то есть работа диджея.

Первым диджеем большинство музыкальных историков признает британца Джеймса «Джимми» Сэвиля. Именно он устраивал первые танцевальные вечеринки, используя при этом два проигрывателя для непрерывного сета. Эти события датируются 40-ми годами. Джимми преимущественно играл в стиле джаз и в 1958 году был приглашен работать на радио.

Мы знаем немало диджеев, покоривших мир. Но мало кто знает, что в нашей компании работает сотрудник, который уверенными диджейскими шагами, идет к вершине успеха.

Знакомьтесь – ассистент технолога Парамонова Евгения.

— Женя, привет! Расскажи, кто такой диджей?

— Привет! Ну если по стандарту и общему поверхностному пониманию, то да, как и написано выше это диск жокей, человек играющий на инструменте и качающий толпу... Диджеи могут быть разными, играющими на радио, на дискотеках, свадьбах (таких мы называем «свадьберами», те кто играют на крутых площадках (аренах..), они могут собирать огромное количество людей на своих выступлениях, а могут играть для души, в обычных ресторанах, фоновую музыку. При этом их объединяет одно, это любовь к музыке и воплощение её в массу, через свои треки или просто подбором и техникой сведения качественного саунда.

— Что нужно, чтобы стать диджеем?

— Стать диджеем это как иметь желание играть на гитаре или любом другом инструменте, ты так же идёшь и учишься этому, всё зависит от твоего желания в дальнейшем, хочешь ли ты просто попробовать и понять что это такое или же ты гредишь тем, что бы твою музыку, созданную тобой, частью твоей души, слушали люди, танцевали под неё, повторюсь всё зависит от желания и усилия, работой над собой... (ну и иметь хотя бы чуть-чуть, чувства ритма, слух, как говорят, что бы медведь на ушко не наступил)

— Является ли диджей музыкантом?

— Безусловно, человек, играющий на любом инструменте музыки, является МУЗЫКАНТОМ...

— Когда ты решила стать диджеем? Сколько тебе было лет?

— Мечтала я очень давно, а взяла

и решила в 2014 году, мне было 23 года...(как же быстро летит время...) Тогда совсем случайно мне попала реклама о школе диджеинга в Спб (называется DJostik School), на самом деле я ооочень стеснительная и немного трусишка (что кстати не есть хорошо в диджеинге и я с этим борюсь), так вот я очень долго решалась позвонить, набирала и скидывала несколько





раз. А потом поняла, что либо сейчас звоню и ни чего не боюсь и иду к намеченной цели, либо так же сижу в зоне комфорта и моя мечта останется мечтой...

— Где ты училась на диджея?

— Училась в школе диджеинга «DJostik School», приглашаю всех желающих туда, там классный директор и основатель школы — Игорь Натовский, он сам диджей, там Вас научат всему, всё разложат по полочкам, школа всегда в центре всяких мероприятий, даёт практику как начинающим диджеям, так и тем, кто уже отучился, они играют на разных мероприятиях таких как «О да еда...», недавно наши выпускники играли на радио Roal radio, играют в ресторане «Мансарда» с видом на Исаакиевский собор). Так же там можно пойти и на курсы по написанию треков. В общем, кто хочет и имеет желание, вперёд.

— Опиши свое самое большое достижение?

— Какого-то одного самого большого достижения я не смогу назвать, т.к. каждый раз что-то открывая для себя и двигаясь вперёд я чего-то достигаю и каждое своё достижение, я считаю самым значимым для меня и большим.

— Ты играешь на музыкальных инструментах? У тебя есть музыкальное образование?

— Образования музыкального у меня нет. Есть гитара, учусь на ней играть, но очень редко приступаю к

урокам. В школе играла на флейте. Ну и умею играть на диджейской аппаратуре (тоже инструмент).

— Как планируешь дальше развиваться в этом направлении?



— В ближайшее время планирую пойти на курсы по созданию треков, в той же школе, так же жду когда хоть кто нибудь из диджеев резидентов, тех клубов, где я хочу играть, уйдёт на пенсию и я встану на его место (шучу), но быть резидентом клуба тоже планирую.



— Как сочетаешь работу и хобби? Как все успеваешь?

— Одно другому не мешает, если какие-то выступления, то они выпадают на выходные. Поиском треков занимаюсь в свободное время, когда училась совмещала с работой, договариваясь в какие дни могу приходить.

— Есть ли цели в данном направлении? Например, покорить мир?

— Есть цель — создать свои треки, покорив ими весь мир.

— Диджей — это хорошая карьера?

— Да, карьера диджеинга хорошая, если её правильно заниматься и развивать.

— Как диджеи создают музыку?

— В специальных программах набирается музыка, кому то приходит идея во время создания музыки, у кого то мелодия может играть в голове, главное её перенести на инструмент, кто то подключает дополнительно музыкальные инструменты типа гитары, здесь уже играет фантазия, трек можно писать дома и на простом компьютере в дальнейшем отправив его на обработку в студию (мастеринг), так же можно и на профессиональной студии звукозаписи писать трек.

Ну и после того, как трек сделан диджей его отправляет на лейблы, какой то лейбл заключает договор

и он идёт в массы.

— Что ты посоветуешь тем, кто хочет начать заниматься диджейством?

— Не откладывайте на завтра.

— Многие люди думают, что быть ди-джем — легко и весело... Но мы

знаем, что это не так!

Диджеинг это тяжелая работа, и ты должен быть фанатом и профессионалом своего дела. Что самое трудное, на твой взгляд, в диджействе?

— Для меня пока самое сложное это написание собственного трека. А так, как и в любом деле любой

труд всегда не лёгок, главное не сдаваться и двигаться вперёд.



В деревне викингов



— Ирина, знаю, что летнее корпоративное мероприятие было очень интересным и активным. Расскажи, какие ожидания были от корпоратива, когда Вы только узнали, что он будет?

— Когда узнали о предстоящем корпоративе, сразу же начались воспоминания о прошлых. Как все проходило, что понравилось, что нет, что было интересного. И все естественно задавались вопросом: «Как все будет в этот раз?». Исходя из предыдущего опыта, все пришли к выводу, что «опять будет

ведущий с конкурсами, на которые не найти желающих». Многие отказались. Особых ожиданий не было, ехали по принципу — «а почему бы и нет, хоть погулять на свежем воздухе». Кто-то просто ради возможности пообщаться с коллегами в спокойной, не рабочей обстановке. Поскольку все в основном люди семейные, то особо после работы не поговоришь, все торопятся домой, либо по своим делам, ну а во время работы и подавно. По идее корпоратив - это единственная возможность в рабочий день поболтать, при этом не получив замечаний от начальства. Лично

В конце июня состоялось летнее корпоративное мероприятие для сотрудников производства под названием «В деревне викингов».

Мероприятие проходило на свежем воздухе на одной из самых красивых баз Суходольского озера — базе «ЛЕНА». Как это было вспоминает комплектовщица товаров цеха упаковки Ирина Ярушкина.

я ехала из интереса, поскольку я в компании «ЕВА» человек новый (работую всего с марта месяца).

— С каким настроением ехали на турбазу «Лена»?

— Не знаю кто как, а у нашей бригады было очень хорошее настроение.

— Как ехали в автобусе? Что было интересного в дороге?

— Так как путь был не близкий, времени было много, то успели все поделаться — и придумать какие возможно будут конкурсы, и поучаствовать в них, и пообщаться, и песен попеть, и посмеяться, ну и конечно сделать много фото.

— Что происходило, когда только приехали на место? Расскажите подробнее.

— Когда мы приехали, то кто-то ушел на осмотр местности, кто-то к озеру купаться (кстати, очень многие жалели, что нас не предупредили о возможности искупаться и об отсутствии купальников, но кого-то и это не остановило), кто-то стал активно помогать

накрывать на столы, кто-то продолжил начатую в автобусе беседу.

— Как проходил корпоратив? Расскажите подробнее.

— Никто не ожидал, что не будет «ведущего, приглашающего желающих для участия в конкурсах». Всем одели браслеты разных цветов и оказалось, что это разделение на команды. Да и конкурсов, как выяснилось не будет, а только командная игра. Ну а как можно не участвовать в команде? И все очень активно включились. И было абсолютно не важно умеешь ты стрелять из лука или ходить на ходулях. Все хотели попробовать и очень расстраивались, когда из-за большого количества участников не всем хватало время.



— Что больше всего понравилось?

— Особенно было интересно наблюдать за узбекскими девушками и ребятами. Они с огромным удовольствием и интересом участво-



вали во всеобщем веселье. Ведь для них это была настоящая возможность показать себя во всей красе друг перед другом. И конечно же отдельное спасибо за свиной шашлык!

— Как коллеги отзывались о корпоративе?

— Сколько людей, столько и мнений. В основном положительно.

— Что больше всего запомнилось?

— Когда во время дискотеки включили узбекскую музыку и все ребята стали танцевать. Никогда не думала, что узбекский танец может быть таким заводным и ничуть не хуже лезгинки.

— Что ждете от следующего корпоратива?

— Только положительных эмоций!

— С каким настроением уезжали с корпоратива?

— Было немного грустно, что все так быстро закончилось. Но по крайней мере свой заряд позитива я получила (да и не только я).

— Как ехали обратно? Что было интересного в дороге?

— Дорога обратно не показалась

такой длинной, как вначале. Конечно все были немного уставшие от переизбытка полученного кислорода и положительных эмоций, но тем не менее успели и обсудить



прошедший день, и попеть, а некоторые даже и поплясать прямо в автобусе.

Огромное спасибо организаторам за такой заряд позитива и всем кто там был за активное участие и море положительных эмоций!!!



1 июня в нашей стране отмечается День защиты детей. И в этот день мы решили провести мероприятие для детей наших сотрудников. Место выбрали самое подходящее — кафе «Домовенок». Недавно с ассистентом отдела продаж Верой Давыдович вспоминали, как это было)

— Вера, привет! Вспомни свои ощущения накануне праздника. С каким настроением ехали в кафе «Домовенок»?

— Настроение было позитивное. Чувство неизвестности придавало интерес.



— Что происходило, когда только приехали в кафе? Расскажи подробнее.

— Сотрудники отдела персонала встречали всех родителей с детьми у порога. Вокруг царил атмосфера праздника, зал был украшен шарами, играла веселая детская музыка.

День защиты детей



— Как проходило мероприятие?

— В начале мероприятия с каждым ребенком записали небольшой видеоролик. Далее, мастер по аквагриму нарисовал детям забавные рисунки на лице. Дети сами могли выбрать образ, который хотелось бы им увидеть на своем лице. Мероприятие сопровождалось фотосъемкой. В зале присутствовало несколько фотозон. А так же отдельная игровая комната, где дети активно проводили свое время. Была возможность приобрести молочные коктейли, мороженое и многое другое. В честь праздника каждому ребенку подарили игрушки и сладкий подарок.

— Что больше всего тебе понравилось? Ребенку?

— Шоу мыльных пузырей — всегда детей впечатляет, и не только детей. Все детки веселились и танцевали.

— Что больше всего запомнилось?

— Многие согласятся, больше всего запомнились видеоролики с участием детей и фото, которые без улыбки на лице, смотреть невозможно. Родители много нового узнали о сфере своей деятельности и обязанностях, которые выполняют на работе, по мнению детей.

Устами детей: бабушки песенки поют на работе, мамы танцуют «ча-ча-ча», варят масло деревянными ложками в кастрюлях, а вот папы не работают...

— С каким настроением уезжали из «Домовенка»?

— Ожидания оправдались. Праздник оставил о себе хорошее и веселое впечатление. По завершению праздника, на выходе, каждому присутствующему ребенку был вручен яркий воздушный шарик.

— Мероприятие запомнилось долго. Спасибо каждому, кто принял участие в организации данного мероприятия. Спасибо за приглашение! Все прошло отлично!



Осенние простуды. Как не заболеть?

О профилактике слышали все, но редко кто ее проводит. Можно создать условия, неблагоприятные для вирусов.

Что «не любят» возбудители вирусных инфекций.

Возбудителей ОРВИ около 300, и нет смысла каждый раз определять, какой из них вызвал простуду. Сами по себе вирусы не появляются от переохлаждения. Снижение температуры ухудшает иммунитет. В результате каждый год наши медики фиксируют 22 млн случаев ОРВИ.

Начните с простых действенных мер.

Правило первое:

Правильное питание. Меньше сахара — больше белка. Мясо, рыба должны быть на столе всегда. Обязательно ешьте яйца. Самая полезная крупа — гречка. Не стоит забывать и про орехи и бобовые. Хорошо помогает бороться с первыми признаками простуды квашеная капуста. Это связано с тем, что в представителях семейства капустных есть вещества, усиливающие активность иммунных клеток — лейкоцитов. К этому же семейству относятся кресс-салат и, как ни странно это

Осень — не только красивое время года, яркое и незабываемое. В сентябре и октябре днем может быть еще достаточно тепло. Но не стоит обманываться: одевайтесь потеплее, чтобы не простыть. О других мерах профилактики ОРВИ осенью мы расскажем в материале.

звучит, горчицу. А еще следует включить в рацион сельдь — в ней есть витамин Д, который также играет роль в построении крепкой иммунной системы. Из приправ помощь в профилактике и лечении вирусных заболеваний окажет розмарин. Приправой очень хорошо посыпать мясные блюда. Она придаст им пикантный вкус.

Отлично будет, если на столе появится живой йогурт. Две порции в день, и шансы заболеть заметно снижаются. К полезным продуктам относятся богатые клетчаткой овощи — они нормализуют работу кишечника, который играет в иммунной защите организма важную роль. Но лучше всего использовать обычный йогурт без добавок. Всевозможные красители и ароматизаторы в пользу особо не идут, а иммунитет ослабляют. Этим йогуртом можно заменить майонез — главный виновник появления лишнего веса. Кроме йогурта, вы можете использовать для заправки салатов льняное и оливковое масла. Они не только лучшие помощники вашего имму-

нитета, но и мощная поддержка печени. Также вы наверняка слышали, какое омолаживающее действие натуральные масла оказывают на организм.

Правило второе:

Руки, ноги, голову держим в тепле. Носите шарфы. Выбирайте тренчи и



длинные пальто, а не короткие куртки.

Правило третье:

Моем руки.

Но не превращайте гигиены в навязчивую идею, поскольку основной путь передачи вирусов — воздушно-капельный. Поэтому мыть руки можно не чаще одного раза в 6 часов. В противном случае, кожа рук может стать сухой.

Правило четвертое:

Морской солью промываем нос. Купите в аптеке солевой раствор и пользуйтесь им 2 раза в день.

Правило пятое:

Больше гуляем и больше проветриваем. Одеваемся по погоде. Проветривание делаем перед сном.

Правило шестое:

Делаем зарядку.

Она поднимает тонус, улучшает кровообращение и иммунную защиту.

Правило седьмое:

Пьем полезные напитки. Особенно хорош клюквенный морс и имбирный чай. В чай всегда добавляйте лимон. Можно пить сироп шиповника и его настой, но лучше делать это курсами.

Правило восьмое:

На столе должны быть местные фрукты, а не экзотические плоды. Ешьте яблоки, груши, сливы, виноград. Можно, если нет аллергии, употреблять побольше апельсинов.

Правило девятое:

Не забываем о чесноке. Его можно добавлять в салаты и супы. Если вы работаете с людьми, приобретите в аптеке чесночные капсулы.



Правило десятое:

После консультации с врачом можно пить иммуностимуляторы. Хорошо предупреждает болезни осенью лимонник и эхинацея.

Правило одиннадцатое:

Если самое ваше слабое место — это горло, вы можете полоскать его для профилактики. Прекрасно подойдет ромашка и календула.

Правило двенадцатое:

Не сидим на сквозняке, избегаем посещения людных мест. Если в магазине или общественном транспорте кто-то явно простужен, лучше отойти от него подальше. Рта и носа руками не касайтесь, пока не придете домой и не вымоете их.

Правило тринадцатое:

Если нет противопоказаний, можно посещать баню и сауну. Но к высоким температурам приучать организм необходимо постепенно.

Правило четырнадцатое:

Лучшая защита от холода — хлопковое белье.

Синтетика не согревает, а притягивает холод. То же касается и свитеров — выбирайте варианты, в которых основа — шерсть, а синтетические добавки не превышают 20%.

Правило пятнадцатое:

Курение в несколько раз повышает риск заболеть ОРВИ. И не только ОРВИ. Так что самое время выбрать, что в приоритете — сомнительное удовольствие или здоровье. Начать рекомендуем с перехода на электронные сигареты. Обычные делают бронхи и легкие уязвимыми для инфекций, вызывают ожог слизистой. Жевать порезанный имбирь намного полезнее, чем держать во рту сигарету. В том числе, для красоты кожи и зубов.

И все же основная причина простуды — недостаток солнечного света. Гулять нужно даже в сильный мороз, это касается как взрослых, так и детей. Не бывает в наших широтах такого мороза, при котором нужно отказываться от прогулок. Не заболеть поможет теплая многослойная одежда. Если вы добавите в чай немного красного вина, его профилактическая ценность повысится. Можно использовать обычный кагор.



Чем больше вы спите, тем крепче ваш иммунитет. Идеально, если у вас есть возможность спать осенью 9 часов. Кто спит меньше 6 часов в сутки, в 3 раза больше болеет.

Автор исследования и профессор медицинских наук в Университете Сан-Франциско Арик Пратер объясняет это тем, что недосыпание негативно воздействует на иммунитет, ослабляя работу таких важных для организма иммунных клеток.

И ПОМНИТЕ:

Лучшая профилактика вирусов — всегда находиться в хорошем настроении!



Молодой боец "Евы"

Маркетинг в нашей компании — это брендинг, реклама, исследования клиентов, ценообразование. Также не стоит забывать о PR, кампаниях в социальных сетях, информационных рассылках по электронной почте, специальных событиях — всем этим также занимается отдел маркетинга.

Задача маркетинга — направить организацию к сегментам или группам клиентов и каналам, где компания может прибыльно конкурировать. С помощью этого можно понять, как компании нужно изменить свои предложения и цены, чтобы удовлетворить потребности канала сбыта или конечных потребителей. В нашем отделе маркетинга работают профессионалы высокого уровня. И недавно отдел пополнился еще одним профессиональным сотрудником, который теперь работает в нашей команде бренд-менеджером.

Итак, знакомьтесь — Артем Кремков.

конечно же подготовился и изучил сайт компании, который мне понравился. Это важно.

— Какие впечатления о компании? Сотрудников, которые здесь работают?

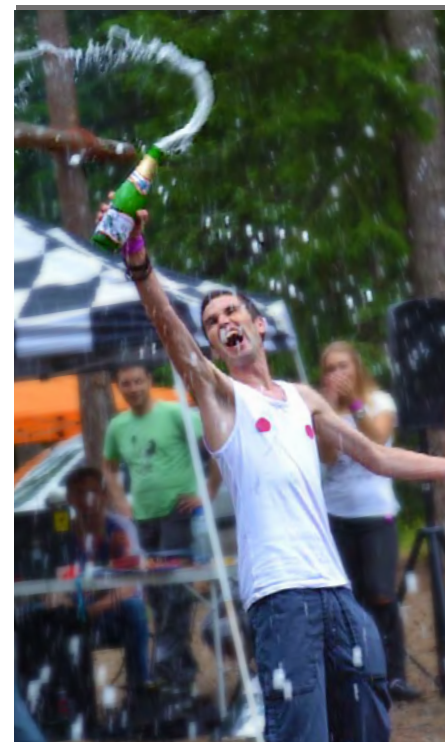
— Положительные. Еще на этапе собеседования я задал интересующие меня вопросы и, работая, я увидел, что все ответы были правдивы. Компания, действительно, стабильная. Ухоженные производственные и офисные места. Честная и в плане зарплат и выплат. Я взаимодействую так или иначе с многими отделами компании и в каждом из них яр-

кие уникальные личности. Везде весело и своя атмосфера. Но свой отдел люблю больше всего. О нем я могу говорить бесконечно.

— Кто был твоим наставником?

— Моим наставником или как мы шутили «мамкой» была жизнерадостная Таня Самарина. За что ей огромное спасибо. Хотя, если быть честным, то помогли всем отделом разобраться в 1С, в бизнес-процессах, во внутренней политике.

— Как проходила твоя адаптация? Какие задачи стояли на испытательный срок? Как справлялся с задачами?



вопрос, когда задается в лоб. Я люблю совершенно разные вещи и в книгах и еде. Хорошо готовлю. Холост. Люблю цитировать всякие умные вещи, что не всегда плюс (смеется). Не умею долго молчать.

— Какое у тебя образование? Что заканчивал? Почему выбрал именно это учебное заведение?

— У меня неоконченное высшее образование. Хотя начать нужно с того, что я закончил лучший физмат лицей своего города. Но с детства всегда увлекался психологией. И хотел стать психологом. В физмат поступал, потому что это лучший лицей и там сильные преподаватели плюс аттестат котировался выше других школ. Попадал туда два года с экзаменами. Конкурс был 7-10 че-

— Адаптация проходила хорошо. Познакомили со всеми отделами, показали что и где производим. Потихоньку вводили в курс дел. Выдали паспорт даже! А далее все пошло как я люблю — интенсивно и активно. Задач было много и, увидев их впервые — я немного испугался, что они сложные и я не справлюсь. Был и мониторинг рынка, и поиск новых идей, и аналитика продаж в разных видах и многое другое. Но со временем и помощью отдела — все получилось. Коллеги показали, рассказали все: что и где лучше смотреть, где взять числа, документы. Изучил материалы и сделал все.

— Что можно было сделать еще лучше?

— Да, все всегда можно сделать лучше, будем откровенны. Нет предела совершенству, но рынок ждать не любит. Особенно в маркетинге.

— Расскажи немного о себе.

— Мне 32 года, хотя выгляжу на 25 (смеется). Я люблю учиться и узнавать новое в совершенно разных областях. С детства любил читать. В школе был «выскочкой»: умничал и раздражал учителей. Маму в школу вызывали еженедельно. Учился хорошо. Это, наверное, самый тяжелый

Специальность — прикладная математика и информатика. Мы «продружили» 4,5 курса и я принял решение закончить образование, которое мне не интересно.

— С чего начинался твой путь в маркетинге? Как долго ты работаешь бренд-менеджером?

“
Продукт — это способ сделать жизнь людей проще, выгоднее. Счастливее, наконец.”

— Здесь идет продолжение ответа «почему я бросил ВУЗ». С первого курса я работал. Преимущественно, это были продажи. И розница и реклама.

Так вот, когда я работал на радио, то увидел работу менеджера по рекламе Наташи Мартыновой (спасибо ей огромное!). Тогда не было разделения бренд-менеджер/маркетолог. Мне стало интересно, и я стал брать у нее книжки почитать. И я понял одну простую вещь, что маркетинг и реклама — это массовая психология, которая мне с детства интересно. Так и начался путь — с изучения самостоятельного книг. Как долго? Ну лет восемь, наверное, в маркетинге. Если не десять.

И возвращаясь к моменту про ВУЗ — когда я понял, чем хочу заниматься, то имел уже достаточный опыт в продажах и теоретический багаж по маркетингу. Я просто принимаю решение не тратить время на диплом, который мне не поможет, а потратить его с умом, развиваясь в интересной мне области. Да и работать параллельно



людей на место. Попал. Закончил. В итоге поступать я хотел конечно же на психолога, хоть и давалась математика, но интереснее было понимать людей. Поступал на бюджет. Коммерческое позволить себе не мог. В итоге завалился на социологию (от физмата тяжело было ожидать глубины этого предмета). И я пошел поступать на бюджет туда, куда мог поступить без подготовки — на вычислительную математику и кибернетику в Казанский Государственный Университет.





было не очень удобно.

— Почему выбрал именно профессию бренд-менеджера?

— О! Это великолепная профессия, в которой никогда не бывает скучно! Здесь есть все! Хочешь посчитать — вот аналитика, хочешь «покреативить» — иди вайай идеи, хочешь поработать с дизайном — никто не мешает!

Ну и применение психология находит свое. Продукт — это же способ сделать жизнь людей проще/выгоднее/счастливее, наконец. И надо не только его придумать, но и правильно «рассказать» о нем, даже тем, кто еще не понимает как он ему нужен (смеется).

— Расскажи о своих увлечениях? Хобби?

— Я играю на гитаре (немного) и жить не могу без музыки.



Люблю сплавы по бурным рекам и походы. Катался на сноуборде и снова хочу вернуться на склон со временем.

Люблю читать всякие эзотерические книги из совершенно разных направлений. Мечтаю съездить на Воттовару, Валаам и в Тибет.

Еще я играю в ночные автомобильные квесты Dozor, Encounter, Deadline. Разгадываешь загадки, ездишь по городу, ищешь коды. Куча адреналина и мозг работает. Очень круто.

— Расскажи о своем родном городе? Почему переехал в СПб?

— Казань — очень красивый город с тысячелетней историей. Это столица Татарстана и двух национальных культур. Две культуры живут вместе и город пронизан этим. Есть и храмы и мечети.

А что говорить о национальной кухне? Это и безумные перемячи, и чак-чак, и элешики. И лапша «токмач», которую готовят просто необыкновенно и только в Татарстане!

Отдельно стоит отметить, что город невероятно изменился к Универсиаде и Тысячелетию. Облагородили парки, построили множество красивых зданий и прогулочных тропинок. Город стал очень привлекателен для туристов.

Хочется отдельно посоветовать тем, кто будет в гостях у столицы Татарстана посетить уникальный Храм всех религий. Его построил один мужчина на собственные средства и по своей инициативе. Так вот. Влюбился вот и переехал в 2011 году. Познакомились по интерне-

ту. А один раз в Питер приехал в гости и почувствовал, что город мой. Пробирает светом каждую клеточку. Девочка осталась в прошлом, а вот Питер остался в настоящем и, уверен, в будущем. Чудесный город. Здесь невероятно разные и яркие люди. В Казани такого не было раньше. Как сейчас не знаю. И город сам живой. Первое время ходил в плеере и просто смотрел на людей и воду в каналах, на здания. И сейчас порой бывает.

— Что думаешь делать дальше в своей профессии? Чем нас удивишь?

— То же, что и всегда — развиваться и приносить пользу. Хочу внести свой вклад в общий миллиард. И побольше, и побольше (смеется).

— Над каким продуктом сейчас работаешь?

— Ну сейчас их несколько. Любимый, конечно, это — экомешок. Невероятно классная идея! Мешок для хранения овощей и фруктов. И удобно и для природы польза. Я очень верю в этот продукт.

— Какие планы в дальнейшем по работе?

— Как всегда — развиваться и развивать направление. Искать идеи, воплощать их и смотреть как они приносят прибыль и пользу.

— Продолжи фразу «Я искренне считаю, что маркетинг — это...»



— Маркетинг — это искусство.

— Что такое на твой взгляд «Счастье в бизнесе?»

— Когда ты смотришь как он был маленький, потом вырос и теперь совсем большой. Конечно, когда он любимый.

— Напиши 3 главных правила работы бренд-менеджера, на твой взгляд, выполнение которых неизбежно приведет к успеху.

1. Нестандартный взгляд на вещи.
2. Математические способности.
3. Исполнительность.

— Что бы ты хотел пожелать новым сотрудникам, коллегам?

— Счастья, здоровья, богатства! (смеется)
А вообще — занимайтесь тем, что нравится и будьте счастливы. Когда с удовольствием идешь на работу — это очень, очень круто!



График переноса выходных в 2020 г.

Правительство утвердило график переноса выходных дней на 2020 год, установлены следующие дни отдыха:

с 1 по 8 января;
с 22 по 24 февраля;
с 7 по 9 марта;
с 1 по 5 мая и с 9 по 11 мая;
с 12 по 14 июня;
4 ноября.



Основание: Постановление Правительства РФ от 10.07.2019 N 875.

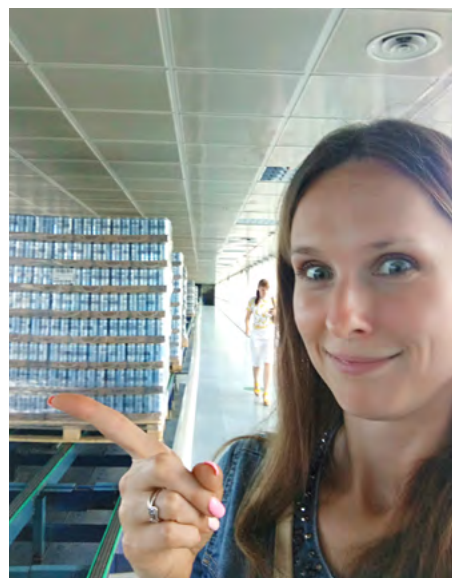
Губит людей не пиво

Каждую неделю для сотрудников офиса мы проводим конкурс «Патруль чистоты».

Раз в квартал отдел, получивший по итогу большее количество баллов, становится победителем и получает приз — совместное мероприятие, которое, в рамках бюджета, выбирают сами. Единственное условие — чтобы в призовом мероприятии участвовали все сотрудники отдела-победителя.

По итогу прошлого квартала победителем в конкурсе чистоты стал отдел бухгалтерия. Всем составом девочки посетили экскурсию Пивоваренной компании «Балтика». Как это было, рассказывают сами участники.

— Девочки, расскажите, как и кому пришла идея пойти на экскурсию на Балтику?



— Пойти на Балтику было коллективным решением. Все захотели весело и приятно провести время, к тому же они практически наши соседи.

— Какие были ожидания от экскурсии?

— Получить много интересной информации и пообщаться, провести весело и полезно время в кругу коллектива. С пользой для тела и дела => Некоторые предвкушали дегустацию.

— Сколько по времени длилась экскурсия?

— Экскурсия длилась около полутора часов.

— Кто ее проводил?

— У Балтики есть свой экскурсовод, для них проводить экскурсии — регулярная практика.

— Что интересного рассказывали?

— Нам показали пивоварочные цеха, поведали историю компании и технологию производства. Рассказали о восьми заводах Балтики и то, что компания входит в состав Carlsberg Group. Самое горькое пиво и темное пользуется



огромной популярностью в Америке, оно не продается в России. Многие наименования мы не видим в продаже из-за специфики потребления и предпочтений в видах пива в разных регионах. А еще русский квас по сути дела то же пиво)

— Чем запомнилась экскурсия?

— Такое огромное предприятие с потрясающими объемами обслуживается малым количеством людей. Огромный цех и всего один оператор в нем. Реализовано перемещение товара без ручного труда из цеха на склад через стеклянный проход над улицей. Там же можно перейти в соседнее здание по эскалатору. Их склад готовой продукции размером как 9 футбольных полей, при этом все подписано и используется адрес-



ное хранение. На территории завода идеальная чистота. Используется бережливое производство.

— Сложно ли было выиграть конкурс «Патруль чистоты»?

— Сложностей не было, потому



— Была ли дегустация? Какое пиво больше всего понравилось?

— Конечно была дегустация, особо отметили: Вишневое пиво с приятным легким вкусом и фруктовыми нотками Восьмерку нефiltroванную с мягким послевкусием И двойка. Самое классическое вкусное пиво, подходит женщинам. Оно не продается в магазинах, купить можно у предприятия.

— Что посоветуете тем, кто захочет самостоятельно пойти на экскурсию?

— Обязательно ее посетить!

что все представляли конечную цель и были уверены в победе, по-



этому прибрать рабочее место и пространство вокруг себя стало

нормой для всех.

— Что делали для того, чтобы выиграть конкурс?

— Помимо физических усилий в уборке мы активизировали твор-



ческие способности и таланты. Придумывали стихи, пели песни, выступали в роли актеров мини-спектаклей, загадывали загадки, угощали и в целом создавали позитивное настроение у патруля чистоты и самих себя.



Мы — команда!

Говорят, что «Каждая пейнтбол-команда, впервые вышедшая на поле — это что-то новое. Новые эмоции, новый взгляд на игру, новая победа»

5 июля наша мужская команда EBY стойко билась друг с другом в пейнтбол и получала массу удовольствия от игры и от шашлыка после)

Как это было, рассказывает системный администратор Илья Калинин.

— Илья, как прошла ваша игра?

— Было очень больно, но весело)



— Какой настрой был у вас, что помогло вам в игре?

— Настрой был самый боевой — он и помогал по первости.

— Что помогало вашей команде?

— Взаимовыручка и командная работа.

— Что вы чувствовали перед игрой? Кстати, сколько игр вы сыграли?

— Сыграли в общей сложности 3 игры по 2 раунда. Перед первой игрой ощущался легкий мандраж, который, впрочем, потом сменился на спортивный азарт.

— Что, по вашему мнению, вам мешало в игре?

— После первой пары игр, ощущалась нехватка сил и ноги становились тяжелыми, но это не по-



мешало биться до последнего и получать удовольствие от игры.

— Что вам больше всего понравилось в игре?

— Самое приятное в игре — точно попасть в соперника и видеть, как он покидает локацию с поднятыми руками.

— Пейнтбол — довольно непредсказуемая игра. Можешь вспомнить самый смешной или неординарный случай на игре?

— Бывает отделишься от команды, думаешь — схитрю в одиночку зайду за спины соперникам, делаешь движение, а там тебя уже встречают два-три человека и с ног до головы заливают тебя краской. Забавно? Очень даже.

— Какими качествами должен обладать игрок в пейнтбол?

— Бегать в игре приходится довольно много поэтому главное, наверное, обладать хорошей выносливостью и конечно уметь метко



стрелять.

— Что посоветуешь начинающим пейнтболистам?

— Не бояться боли и всегда стараться играть в командную игру.

— Что нужно делать, чтобы выиграть?)

— Метко стрелять и очень быстро бегать.

— А после боя, наверняка, обсуждали то, как это было и делились байками, которые и детям не стыдно рассказать?

— Да, конечно! Ведь каждый игрок видит ситуацию со своей стороны. На память приходит несколько «боек», которые я видел лично.

Первая. Мы идем в наступление и задача — занять флаг противника и не отдать свой. Мы выдвинулись слева и заняли позиции. Наши справа защищали флаг. Паша просто лег по центру и как доблестный пулеметчик никого не пускал дальше



почувствовали как прижигают его шары — больше не совались. Так вот без патронов и защитили свой флаг и одержали победу.

Много было моментов, которые запали в душу и вызывают эмоции — ребята из команды врывались в обстреливаемый автобус, весело брошенные гранаты и стоны «убитого» товарища, которому снова прилетело по ногам. Это сейчас смешно, а тогда было все по-взрослому.

грязи. Удивлен этим был и наш куратор. Но и это принесло свои плоды в виде захваченного замка. Хотя нельзя сказать, что один человек выигрывает игру. Это всегда команда.

— Так что все-таки приводит к победе: бежать и стрелять или сидеть в засаде?

— Тут важны три вещи.

Первая — тактика. Нужно понимать на каком поле ты играешь, что нужно сделать и где слабые и сильные места местности. Нужно понимать кто у тебя в команде. У нас были и бесстрашные воюки, которые не боялись бежать на врагов. Были и те, кто мог контролировать передвижения врагов и прицельно стрелять издалека. От этого зависит кто куда пойдет, чтобы лучше справиться с задачей.

Второе — не бояться. Не бояться, что в тебя попадут, не бояться пробовать интересные и неожиданные решения. Например, идти не по трем направлениям, а думать, что противник не ожидает того, что все пойдут с одной стороны и просто продавить.

Третье — это коммуникация. Всегда-всегда и как можно чаще нужно общаться с командой. Кто кого видит из врагов, кончаются ли патроны, сколько ты убил. Кричите, показывайте знаками и слушайте командира на инструктаже. Когда каждый играет за себя — это весело. Когда все играют в команду и есть командир — это к победе.



середины поля.

В это время наш директор Артём занял позицию слева и не давал противникам отойти от базы дальше двух-трех метров, заливая их шарами с краской. Враги выходили с базы и уходили с поднятыми руками один за другим. Но смешно другое — когда у Артёма закончились патроны он не прекратил защищать свой сектор и стрелял воздухом, а враги, которые на себе

Еще слева был мостик, когда мы штурмовали замок. А под мостом была канава, в ней трава и просто лужа с грязью. Так вот. Взяли неожиданностью. До моста то добежал союзник, а дальше — открытое простреливаемое место. Что делать? И он плюхнулся в эту траву и под мостом в луже полз к замку. Другая команда потом призналась, что не ожидала, что кто-то отважится ползти по этому... по этой

Научить нельзя, можно научиться!



«Развивайте страсть к обучению. Если у вас получится, то вы всегда будете расти»

Энтони Жд. ДиАнжело

— Мария, привет! Расскажи, как возникла идея создания Центра обучения и оценки в компании Ева?

— Добрый день!

Идея выделения в отделе персонала отдельного направления — Центра обучения и оценки персонала, зрела в компании давно. Развитие персонала — это особый вид инве-

стиций в компанию в целом и руководство Евы понимало это еще когда масштабы компании исчислялись несколькими швейными машинками. Многие ключевые сотрудники Евы — это люди, пришедшие на рядовые должности швеи, упаковщицы, ассистента и в процессе работы выросшие до ключевых позиций. Эта традиция про-

Обучение персонала — это целенаправленный, организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов и руководителей.

Наша компания растет и развивается, на рынке появляются новые технологии, жизнь не стоит на месте. Для осуществления той или иной функции уже не подойдут инструменты, которые мы использовали еще 2 года назад. Все меняется, и меняется в быстром темпе. И чтобы успеть за новыми технологиями процесс обучения должен быть непрерывным.

Каждый день мы должны учиться чему-то новому, иначе останемся далеко позади тех, кто это делает регулярно. Мы решили создать в нашей компании Центр обучения и оценки персонала, где даем возможность каждому сотруднику обучаться, развиваться, и как результат — расти внутри нашей компании.

Подробнее о Центре обучения и оценки нам рассказывает Руководитель проектов отдела персонала Волкова Мария.

должается и по сей день. Для того, чтобы эта тенденция сохранялась и дальше, нам нужно систематизировать, сохранять и передавать наши наработки, опыт, знания.

Каждая компания уникальна, она создает свой уникальный продукт, она предъявляет свои уникальные требования к сотрудникам и уровню их компетенций. Почув-

ствовать и понять дух, культуру, традиции компании, не находясь внутри, сложно. Именно поэтому компании и создают учебные центры, корпоративные университеты — чтобы быстрее добиваться своих целей и говорить с сотрудниками на одном языке.

— Какова основная цель Центра обучения и оценки?

— Цель Центра обучения и оценки в компании — это развитие компетенций и навыков сотрудников, поддержка инициатив сотрудников, и в перспективе — проекты развития, сопровождение изменения в компании.

— Поделись, какие задачи сейчас стоят перед Центром обучения и оценки?

— Задачи, которые сейчас стоят перед Центром обучения и оценки — это, во-первых, проведение процедуры оценки всего офисного персонала компании. В августе мы завершили пилотный проект по оценке, в котором приняли участие сотрудники отдела продаж. Сейчас в этом проекте задействованы сотрудники бухгалтерии и далее процедура коснется всех подразделений компании.

— Что такое оценка персонала в компании Ева и зачем она нужна?

— Оценка персонала в компании Ева — это система, которая позволяет измерить результаты работы и уровень профессиональной компетентности сотрудников, а также потенциал для дальнейшего развития в компании. Процедура оценки состоит из нескольких этапов:

1 этап — это профессиональное тестирование, кейс-оценка (разбор смоделированных рабочих ситуаций). Этот этап дает объективную информацию об уровне квалификации сотрудника.

2 этап — это групповое собеседование с членами оценочной комиссии, в состав которой входит непосредственный руководитель сотрудника, руководитель подразделения, директор по персоналу и я. Цель этого этапа — понять

настрой сотрудника на работу в компании, предоставить возможность обсудить с руководством вопросы своего карьерного развития, потребности в обучении, ну и просто волнующие вопросы.

ний сотрудников. Самая главная цель сейчас — чтобы обучение в компании носило не эпизодический, а системный характер. Сейчас мы, в первую очередь, сосредоточены на акту-



3 этап — это составление индивидуальных планов развития для сотрудников. План включает в себя перечень конкретных мероприятий для повышения своего профессионального уровня — обучение на рабочем месте, участие во внутренних и внешних тренингах, чтение профессиональной литературы, участие в проектах.

Через полгода мы еще раз проведем процедуру оценки, чтобы оценить динамику развития сотрудника. Из числа сотрудников, показавших самые лучшие результаты и изъявивших желание расти и развиваться в компании дальше — будет сформирован кадровый резерв. Это сотрудники, которые будут проходить дальнейшую подготовку и будут являться кандидатами на замещение высших должностей в компании.

— Какие еще задачи, проекты?

— Еще одна задача, которая стоит сейчас перед Центром обучения и оценки — это формирование системы обучения. В Еве всегда уделялось внимание процессам обучения. Наша задача сейчас — актуализировать всю имеющуюся информацию, разработать программы по каждой должности в соответствии с актуальными потребностями бизнеса, с учетом пожела-

ализации тестов для оценки и на разработке системы внутренних мини-тренингов по различным направлениям деятельности компании: финансы, коммерция и тд. Мы активно привлекаем к этой работе экспертов из числа ТОП-менеджеров, ключевых сотрудников подразделений, чтобы сделать это обучение максимально продуктивным и полезным именно нашей компании. Отдельная благодарность всем, кто уже принял участие в этой работе. Мы рассчитываем, что эти тренинги станут основой системы внутреннего регулярного корпоративного обучения.

Говоря про будущее системы обучения в компании Ева — я вижу задействованными в качестве внутренних тренеров, соавторов программ обучения сотрудников кадрового резерва, ТОП-менеджеров, да и всех желающих поделиться своим опытом и знаниями с другими.

В заключении хочу сказать, что система обучения и развития персонала — это не отдельная функция отдела персонала, это часть общей hr-стратегии компании: на этапе набора, адаптации персонала, в повседневной работе стремление к развитию, самообучению должно быть одним из основных критериев успешности сотрудника в компании.

Работники иглы и топора. Романтики с большой дороги Сертолово.

В нашей газете мы рассказываем о сотрудниках, которые работают в нашей компании.

В этом номере, было решено включить в газету рубрику «Наши подразделения». И сейчас речь пойдет об одном из наших ключевых подразделений, которое находится в Сертолово.

А рассказать об истории подразделения, сотрудниках и о себе нам согласился директор производства в г. Сертолово, Руслан Игнацинский.



— Руслан, привет! Все мы знаем, что в Сертолово у нас работает целых 2 производства — иглопробивное, которое сокращенно все называют ИПП и цех деревообработки (ЦДО). Расскажи поподробнее, когда и как было организовано иглопробивное производство?

— Привет! До 2018 года для изготовления продукции компания ЕВА использовала закупной войлок в больших количествах, что всегда заставляло задуматься о собственном производстве нетканых материалов. Так в 2018 г. руководством компании было принято решение построить собственный иглопробивной цех, который будет работать и обеспечивать иглопробивным материалом наши швейные цеха.

На протяжении строительства нового комплекса очень скрупулезно выбиралось производственное иглопробивное оборудование.

Как итог, результатом общего труда в конце 2018 года на площадке производственной базы г. Сертолово был запущен в производство уникальный по своему назначению иглопробивной комплекс

который получил свою аббревиатуру «ИПП» со всеми собственными коммуникациями, разработанными собственными силами комплексными мероприятиями технического обслуживания, наладки и эксплуатации.

— Что производит сейчас цех ИПП?

— На сегодняшний день цех ИПП выпускает разного рода изделия - это войлок п/шерстяной, войлок синтетический, фельт с разным составом, плотностью и цветовой гаммой. В смену цех способен выпустить до 3000м2 продукта.

На самом деле производство войлока — достаточно трудоемкий

и длительный процесс, за которым следит оператор линии и трое подсобных рабочих, от которых требуется внимание и выработанный профессионализм.

Мы — уникальное предприятие, тем более, что во Всеволожском районе Ленинградской области, куда мы и относимся, подобных предприятий НЕТ!

— Знаю, что в твоём подчинении находится еще и цех деревообработки. Расскажи немного об этом.

— Да, на территории нашего комплекса так же находится и цех де-



ревообработки. Он был запущен в эксплуатацию в 2016 г.

На сегодняшний день цех обладает тридцатью единицами комплексного производственного оборудования и инструмента.

Могу с уверенностью сказать, что мы являемся современным конкурентоспособным по реалиям сегодняшнего дня производственным участком.

На данный момент в цехе деревообработки (ЦДО) трудится порядка 14 человек, все без сомнения являются профессионалами в своем деле и на своем участке.

Мы производим порядка 40 видов номенклатурных изделий, например, запарники, шайки, черпаки,



подставки, вешалки, решетки, табуреты, скамейки и многое другое.

— Какие планы на будущее?

— Опираясь на сегодня и заглядывая в будущее можно сказать, что у ЦДО большой потенциал, несомненно надо идти в ногу со временем и технологиями.



Мы уже сегодня разрабатываем технологию изготовления новых видов изделий, рассматриваем возможность приобретения более современных типов инновационного оборудования, которые позволят нам и в дальнейшем ускорять темпы роста производства и увеличить конкурентоспособность в

данной сфере производства. А перед отделом продаж стоят большие планы по наращиванию продаж. Так что работать есть над чем.

— Руслан, расскажи нам немного о себе. Как пришел в компанию? Личные планы на будущее?

— В компанию ЕВА я пришел порядка полутора лет назад. Меня заинтересовал тот факт, что компания существует порядка 20 лет с бессменным лидером. А еще вдохновило то, что компания всегда опирается на свои возможности и ни разу не использовала кредитов, а это говорит о стабильности, потенциале и движении компании вперед. Это достойно уважения. Более того работать рядом с домом, я думаю мечтает каждый)



Они все земные - хочется стабильности, работать в компании ЕВА, растить сыновей и внуков (у меня взрослая дочь и два сына- одному три с половиной, другому десять месяцев, у внука и внучки такой же возраст). Бассейны, секции, кружки, разного рода хобби. Хочу построить дом и посадить дерево)

— Увлечения, хобби?

— Увлечения- спортивная стрельба, охота, рыбалка.



— Спасибо, Руслан, за интервью. Уже традиционный мой вопрос — что ты можешь пожелать новым сотрудникам, только начинающим свой путь в ЕВЕ?

— Я хочу пожелать новичкам — верить в себя, в свои силы, всегда делать шаги вперед постигать и достигать! А самое главное знайте, что все всегда будет отлично, нет безвыходных ситуаций, главное — это позитив и оптимизм!

— А что касается планов на будущее?

— Что касается планов, то их не так уж и много.

1. Купить вертолет))))))
2.))))

Немного о полиграфии

Полиграфия — отрасль промышленности, занимающаяся производством печатной продукции.

Существуют специальные технологии, позволяющие нанести изображения практически на любую поверхность — на одежду, кожу, стекло, пластик, металл.

Нет такой компании, которая хотя бы раз за время своей деятельности не пользовалась бы услугами типографий. И наша компания — не исключение. Исключением можно назвать только то, что в нашей компании есть свой отдел полиграфии.

А правит в данном отделе наш Дима Фаркушев.

— Дима, расскажи о себе, о своем опыте работы.

— Я родился и вырос в Перми. Карьера печатника у меня началась совершенно случайно. Работал в то время в компании, которая занималась составлением паспортов улиц, мне все нравилось, но зарплата сильно зависела от объемов заказов, и в какой-то момент их не было совершенно. Тогда моя мама, она работает в типографии, предложили мне пойти печатником в их типографию. Я пришел туда не зная практически ничего в этой сфере. Техники, на тот момент, было не так много, и черно-белый принтер, и ризограф я освоил быстро. Так я проработал там 6 лет, осваивая все новые программы и новую технику. Но так случилось, что в свой отпуск я поехал в Санкт-Петербург, т. к. ни разу здесь не был. И случайно нашел работу, на которую меня сразу взяли. В Питере тоже успел поработать в нескольких типографиях набрался опыта, в том, что не знал или не сталкивался.

— Как ты пришел в компанию ЕВА? Когда?

— Я работал в частной типографии и наступил момент, когда я понял, что маленький коллектив, конечно, весело и здорово, но нужно куда-то расти. Стал искать работу, разместил резюме. Начали поступать звонки с предложениями,

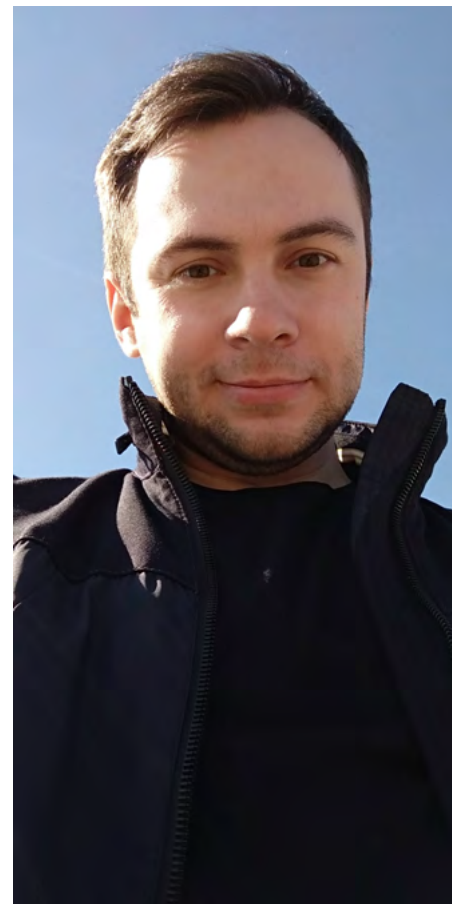
и один из них был от менеджера по персоналу компании ЕВА. Мне озвучили требования и основные задачи, с которыми нужно будет столкнуться и пригласили на собеседование. И вот уже 1,5 года я занимаю должность оператора печати в нашей компании.

— Расскажи об оборудовании, на котором ты работаешь?

— В кабинете у меня три типа оборудования для полного цикла производства этикеток.



Начнем с печатной машины RICOH C7100X. Данная печатная машина обладает высокой скоростью печати. Размер печатного листа не совсем стандартный, он больше стандартного SRA3 на 3 см, что позволяет поместить больше макетов на лист. Особенностью её



является дополнительный пятый цвет, примером могу послужить

визитки, на них есть слой лака, который накладывается после основных цветов. Программируемый гидравлический резак IDEAL 7260. Имеет удобную панель управления с помощью которой выставляем нужный нам размер. Оснащен системой инфра-

красной блокировки для безопасности оператора. Используется для резки картона и бумаги для печатной машины, а также подрезки отпечатанной продукции не требующей вырубки на тигельном прессе. Тигельный высекательный пресс ML-750A. Большую часть времени провожу именно за ним. Пресс используется для высечки готовых этикеток из картона. Для этого у нас имеются специальные пресс-формы, на которых установлены режущие и биговальные пластины.

— Для чего мы используем данное оборудование?



— В первую очередь это производство этикеток для нашей продукции. В основном это хедеры и вкладыши для мочалок, бирки для банных шапок, а также вкладыши в чехлы для гладильных досок. Еще для печати пробных образцов, когда это необходимо. Да и эта корпоративная газета тоже была отпечатана у нас)).

— Как и сколько времени ты обучался работе на данном оборудовании?

— Имея большой опыт работы в типографиях, мне не составило труда обучиться работы на данном оборудовании. В целом техника для производства полиграфической продукции похожа. Есть небольшие нюансы, но для начала работы мне хватило нескольких часов под руководством предыдущего оператора.

— Чем тебя привлекает работа на данном оборудовании?

— Оборудование современное и работать на нем приятно. За мою карьеру мне удалость поработать на

многих печатных машинах. Были разные по типам и размерам. В основном это Konica Minolta и Xerox. С фирмой Ricoh мне не доводилось сталкиваться до текущей работы. Было интересно познакомиться с новым для меня оборудованием и приятно удивиться некоторым функциям и техническим особенностям. Так же резак и пресс для меня были в новинку, т.к. в основном оператор в типографиях занимается только печатью, а здесь я отвечаю за весь процесс изготовления этикеток.

— Чем тебе нравится твоя профессия?

— Искусством создавать из макета на экране монитора готовую продукцию. Вообще мне нравится работать с техникой, в свое время пробовал разные профессии, но остановился именно на этой. Сейчас я совмещаю несколько профессий, если смотреть как это устроено в обычной типографии, ведь занимаюсь не только печатью. Все начинается с подготовки файла к печати, правильной раскладки на лист — это препресс. Далее нужно порезать картон или бумагу для печати, этим занимается резчик. С печатью все понятно. Потом нужно опять порезать, либо использовать тигельный пресс для вырубки, тут тоже должен быть отдель-

ный человек. Получается многофункциональная профессия.

— Расскажи о своем хобби?

— С хобби на самом деле все сложно, заниматься чем-то одним на протяжении долгого времени у меня не получается. С возрастом меняются интересы, то, что нравилось еще пару лет назад, кажется скучным или неинтересным. Если подумать, только четыре вещи не меняются — это велосипед, сноуборд, музыка и книги. Без них уже никак.

— Есть ли у тебя мечта?

— Мне кажется, последнее время у многих есть подобная мечта или цель. Хочется переехать в другую страну. Не самый простой путь, но самый интересный. В примере у меня сестра, которая переехала на Кипр и уже 10 лет живет там.

— Как ты видишь свой дальнейший путь в Еве?

— Я думаю, все будет зависеть от объемов производства. Возможно, когда-нибудь производство этикеток будет состоять больше, чем из одного человека. А в перспективе, конечно, хочется роста, ведь человек должен развиваться и учиться чему-то новому.



Слова, притягивающие удачу

«Благодарю!»

Такое простое и мощное слово, которое день за днем меняет жизнь к лучшему. Прямо сейчас оглянитесь вокруг и найдите, за что вы можете быть благодарны судьбе.

Например, скажите: «Благодарю за мой уютный дом!», «Благодарю за хорошую работу, которая приносит мне деньги!», «Благодарю, что я здоров!», «Благодарю за моих чудесных детей/любимого челове-

е. Всегда помните: то, что вы имеете сейчас, пришло к вам по карме, оно заработано вашими делами и словами. Изменяя их, вы улучшаете и карму тоже.

«Любовь и счастье»

Это очень теплые и позитивные слова, о которых нужно вспоминать чаще. Напоминайте себе, что счастье рядом, оно уже с вами каждый день. Ощущайте любовь в сво-



ка!». Благодарить можно даже за хорошую погоду и вкусную еду.

Чем чаще вы будете говорить это слово, тем быстрее будет налаживаться ваша жизнь.

«Принимаю!»

Вслед за благодарностью научитесь чаще говорить слово «Я принимаю!». Это значит, что вы открыты счастливым переменам в своей жизни и доверяете Высшим силам. В ведической астрологии принятие считается важным качеством, которое помогает не гневаться на судьбу, а работать с кармой и улучшать

ее сердце и в окружающих, в природе и мире в целом.

Любите сами, говорите первыми о любви и ее будет становиться больше. Если у вас пока нет любимого человека, скажите просто: «Я люблю тебя, мир!» и улыбнитесь.

«Успех»

Говорите об успехе, читайте, рассуждайте о нем, стремитесь к нему. Пусть это яркое, мощное слово будет чаще у вас на устах. Забудьте о поражениях и проблемах, не озвучивайте и не обсуждайте их. Говорите, пишите снова и снова только

Сила слова очень велика, и вам нужно использовать ее себе во благо.

В этой статье вы узнаете, какие слова, как магнит, могут притянуть к вам успех и удачу, счастливые перемены. Только сразу хотим подчеркнуть — эти слова нужно использовать регулярно, говорить их с верой и доверием, с силой и уверенностью. Тогда и результаты будут быстрыми и удивительными!

Суть этих слов в том, что день за днем они влияют на подсознание, «откладываются» у вас в памяти, закрепляются там и притягивают желанную удачу.

слово «успех», «я успешный», «я на пути к успеху» и так оно и будет.

Три «Б» — «Благо, Богатство, Благополучие»

Еще несколько бесценных слов, которые формируют ваше успешное будущее. Все они притягивают многочисленные блага к вам, особенно, если вы не скупитесь на пожелания другим людям. Будьте щедрыми на словах и на делах!

Используйте эти слова каждый день, повторяйте, как вспомните. Ваша жизнь и будущее в ваших руках и словах.

